



E.N.P.A.

ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI - ONLUS

COMUNICATO STAMPA

ANIMALI. "CUCCIOLOTTI D'UOMO, L'IMPRONTA NEL FUTURO" PRESENTATE LE INIZIATIVE EDUCATIVE DELL'ENPA PER IL 2012. IL PUNTO SUGLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

Milano 2 marzo 2012 – Circa 220mila bambini coinvolti, oltre 1.000 scuole e 10mila classi raggiunte dalle attività dei volontari Enpa, 8mila soci Juniores. Sono questi i numeri del "Progetto Delfini" - la "punta di diamante" delle attività educative promosse dalla Protezione Animali - che, lanciato tra il 2000 e il 2001, è diventato pienamente operativo nel biennio 2002/2003. «Le bambine e i bambini hanno risposto con entusiasmo sempre crescente alle iniziative dell'Enpa. In particolare, con le loro lettere e i contatti diretti, ci hanno chiesto e ci chiedono non solo di essere informati e preparati per il domani ma di fare cose concrete "qui e adesso"», ha detto il presidente nazionale della Protezione Animali, Carla Rocchi, nel corso di un incontro con la stampa.

E sono proprio lo straordinario entusiasmo e la grandissima "voglia di fare" dei bambini, testimoniati dagli ottimi risultati del "Progetto Delfini", che hanno spinto l'Ente Nazionale Protezione Animali ad arricchire le iniziative ad essi dedicate. Si tratta di **un vero percorso a tappe, pensato per sensibilizzare i più piccoli - e attraverso di loro gli adulti - al rispetto per gli animali e, più in generale, al diverso da sé; un viaggio alla scoperta dell'alterità iniziato proprio oggi a bordo del "Tramito"**, con la lezione itinerante degli alunni della quinta elementare dell'Istituto Comprensivo Rinnovata Pizzigoni, e che proseguirà per tutto l'anno. **Il secondo step è la giornata "Rifugi Aperti", in calendario sabato 12 maggio.**

«I "cucciolotti d'uomo" sono il nostro investimento per il futuro, per raggiungere i loro cuori è necessario usare strumenti educativi innovativi, coinvolgendo attivamente i bambini con il gioco, il divertimento e l'esperienza in prima persona», ha aggiunto il responsabile Comunicazione e Sviluppo Enpa, Marco Bravi. «Per questo – ha proseguito Bravi - **abbiamo voluto creare un legame speciale tra bimbi e quattrozampe con la più grande iniziativa di adozione a distanza mai realizzata, resa possibile dal prezioso contributo della Pizzardi Editore e di "Amici Cucciolotti" 2012.**» Infatti tutti i bambini che hanno acquistato le figurine della raccolta hanno avuto la possibilità di adottare a distanza più di 3.500 "trovatelli" accuditi dall'Enpa nelle proprie Oasi e strutture. Non solo. Il 12 maggio, in occasione della giornata "Rifugi Aperti", bambini e famiglie avranno la possibilità di visitare tredici rifugi della Protezione Animali per conoscere di persona i loro "protetti" e regalar loro una carezza.

«"Amici Cucciolotti" è il marchio della Pizzardi Editore che nasce assieme al sodalizio con ENPA, nel 2007 – ha spiegato Dario Pizzardi, Presidente della casa editrice -. **La particolarità della collezione di figurine è quella di essere un gioco sicuro ed equilibrato, perché frutto di un mix di contenuti ludici, etici e didattici** che esaltano nel bambino le sue innate doti di intelligenza e di sensibilità, e lo coinvolgono in concrete iniziative solidali.

*Enpa per i bimbi.
Il "Progetto Delfini":
220mila bambini,
1.000 scuole, 10mila
classi, 8mila soci
juniores*

*Il presidente Rocchi:
«Straordinaria la
partecipazione dei
bimbi»*

*Nel 2012 partono
nuove iniziative; un
percorso a tappe per
sensibilizzare al
rispetto degli animali.*

*Il primo step il 2
marzo con la lezione
itinerante a bordo del
Tramito.*

*La seconda tappa il
12 maggio con la
giornata "Rifugi
Aperti".*

*Bambini e famiglie
potranno conoscere i
3.500 quattrozampe
delle strutture Enpa
adottati grazie alla
raccolta di figurine
"Amici Cucciolotti" di
Pizzardi Editore*

*Pizzardi: «Con più di
3 milioni di album
distribuiti e 50 milioni
di bustine di figurine
prodotte ad oggi,*

Grazie a questa caratteristica vincente **l'edizione 2012 di "Amici Cucciolotti" è stata, con più di 3 milioni di album distribuiti e 50 milioni di bustine di figurine prodotte ad oggi, un vero e proprio fenomeno editoriale e di costume.** Siamo orgogliosi di questo successo, ma siamo anche orgogliosi di essere "entrati" in moltissime case per portare un messaggio contro l'abbandono, per promuovere le adozioni a distanza, per stimolare processi virtuosi di consapevolezza.»

"Amici Cucciolotti fenomeno editoriale e di costume del 2012.»

Una collaborazione consolidata, quella tra Enpa e Pizzardi, che nel corso degli anni ha permesso alla Protezione Animali di ristrutturare la propria Oasi di recupero della fauna selvatica a Trieste (2007), diffondere materiale educativo nelle scuole (2008), rafforzare il presidio delle Guardie Zoofile (2009), "regalare" 300mila ciotole di pet food ai "trovatelli" (2010), dotarsi di Isotta, l'ambulanza per il soccorso agli animali coinvolti nelle gravi emergenze.

Alcuni numeri della collaborazione tra la Protezione Animali e la Pizzardi

ENPA – ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI

Ente morale – Onlus

Sede centrale: Via Attilio Regolo, 27 – 00192 Roma

Tel. 06.3242873 - Fax 06.3221000

web: www.enpa.it

mail: enpa@enpa.org

Facebook: [facebook.com/enpaonlus](https://www.facebook.com/enpaonlus)

Twitter: [@enpaonlus](https://twitter.com/enpaonlus)

Ufficio Stampa

Michele Gualano, Giovanni Losavio

Cell. 347.4736946

mail: ufficiostampa@enpa.org

ENPA: LA PROTEZIONE ANIMALI DAL 1871. ENTE FONDATA DA GIUSEPPE GARIBALDI